

Open Source Software und Crowdfunding: Eine empirische Untersuchung des Erfolgs von Open-Source-Projekten

Unabhängig von kommerzieller Softwareentwicklung und proprietärem geistigen Eigentum ist das Interesse an sogenannter Free/Libre Open Source Software in den letzten Jahren stetig gewachsen (vgl. u. a. Crowston and Wade, 2010, Aksulu and Wade, 2010). Es zeigt sich, dass neben durch altruistisch Motive getriebenen Projekte (von Krogh et al., 2012) auch zunehmend kommerziellere Open-Source-Projekte Beachtung finden, bei denen Unternehmen bestimmte Teile und auch bestimmte Projektteilnehmer unterstützen und sponsern (Roberts et al., 2006). Interessant ist hierbei, dass Unternehmen eine Möglichkeit für Wettbewerbsvorteile aufgeben und sich im Rahmen eines Open Source-Projektes einer „strategischen Allianz“ anschließen, um im Verbund die eigenen Interessen zu wahren. Aus Sicht des Unternehmens und der Projektteilnehmer scheint dies ein Vorteil zu sein (Riehle et al., 2014). Neben unternehmerischen Sponsoren aus der Industrie gewinnt zudem die Unterstützung durch private Unterstützer – sogenanntes Crowdfunding (Belleflamme et al., 2014) – für Open-Source-Projekte an Bedeutung. Offen ist aber, wie sich dieses Sponsoring durch unternehmerische Sponsoren oder durch Crowdfunding auf die Projekte und ihren Erfolg im Ganzen auswirkt oder ob beispielsweise die Kommerzialisierung von Open-Source-Projekten die altruistische Motivation hemmt.

Im Rahmen der Masterarbeit soll die Entwicklung und der Erfolg von Open-Source-Projekten über die Zeit miteinander verglichen werden. Es sollen dabei insbesondere die Daten von Projekten erhoben und analysiert werden, die auf den üblichen Open-Source-Plattformen (GitHub, Sourceforge) gehostet werden sowie durch Kampagnen auf Crowdfunding-Plattformen (u. a. Kickstarter) unterstützt werden. Hierbei werden bestehende Crawler auf Java-Basis zur Erhebung der Daten als Ausgangspunkt zur Verfügung gestellt, welche um eigene Komponenten erweitert werden können. Im Anschluss sollen die Daten statistisch analysiert und ausgewertet werden.

Die Arbeit findet als Kooperationsprojekt mit der Professur für E-Finance der Goethe-Universität in Frankfurt statt. Vorarbeiten und Einarbeitung in das Thema wäre ab sofort möglich.

Forschungsfragen:

- 1) Was treibt die Partizipation in Open-Source-Projekten?
- 2) Wie wirken monetäre Anreize durch Sponsoring oder Crowdfunding auf den Erfolg von Open-Source-Projekten?
- 3) Sind von Organisationen gesponserte Projekte innovativer?
- 4) Sind gesponserte Projekte erfolgreicher als Projekte ohne Sponsoring oder durch Crowdfunding unterstützte Projekte?

Eingangsliteratur

- AKSULU, A. & WADE, M. 2010. A comprehensive review and synthesis of open source research. *Journal of the Association for Information Systems*, 11, 576-656.
- BELLEFLAMME, P., LAMBERT, T. & SCHWIENBACHER, A. 2014. Crowdfunding: Tapping the right crowd. *Journal of Business Venturing*, 29, 585-609.
- CROWSTON, K. & WADE, M. 2010. Introduction to JAIS Special Issue on Empirical Research on Free/Libre Open Source Software. *Journal of the Association for Information Systems*, 11.
- KUTNER, N. N. 2004. *Applied linear regression models*, McGraw-Hill Irwin.
- RIEHLE, D., RIEMER, P., KOLASSA, C. & SCHMIDT, M. Paid vs. volunteer work in open source. 47th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS 2014), 2014. IEEE, 3286-3295.
- ROBERTS, J. A., HANN, I.-H. & SLAUGHTER, S. A. 2006. Understanding the motivations, participation, and performance of open source software developers: A longitudinal study of the Apache projects. *Management Science*, 52, 984-999.
- VON KROGH, G., HAEFLIGER, S., SPAETH, S. & WALLIN, M. W. 2012. CARROTS AND RAINBOWS: MOTIVATION AND SOCIAL PRACTICE IN OPEN SOURCE SOFTWARE DEVELOPMENT. *MIS Quarterly*, 36, 649-676.