Leading digital – Top beraten in die Zukunft. Wir begleiten unsere Klienten auf ihrem Weg in die digitalisierte Ökonomie – mit klassischer Managementberatung und hervorragender Technologieexpertise.

Masterarbeit zum Konsumentenverhalten im Bereich Connected Car / Car-to-X (m/w)

Standort: München und Köln

Ihre Aufgaben:

Car-to-Car- und Car-to-Infrastructure-Communication (Car-to-X) bilden einen Teilbereich des Überbegriffes „Connected Car“. In diesem Zusammenhang soll das Konsumentenverhalten empirisch erforscht werden. Ihre Aufgabe ist es dabei eine quantitativ-empirische Studie unter Anleitung von erfahrenen Detecon-Beratern eigenständig zu planen, zu realisieren und auszuwerten.

Ihr Profil:

- Fortgeschrittenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, -informatik, -ingenieurwesen, Informatik, Nachrichtentechnik oder vergleichbarer Studiengang
- Kenntnisse im Bereich der empirischen Sozialforschung, insb. quantitativ-statistische Auswertung
- Sie brennen für ein Thema und möchten dieses mit uns zusammen in Ihrer Abschlussarbeit aufarbeiten
- Sie sind begeistert von dem Zusammenwirken von Technologie & Wirtschaft und wollen Teil der digitalen Zukunft sein

Bei Detecon erwarten Sie ein wertschätzendes Arbeitsumfeld und hervorragende Aufstiegschancen. Suchen Sie einen Partner für Ihre Abschlussarbeit mit der Möglichkeit anschließend in die Beratung einzusteigen? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Kennziffer „IN-CX“ und einer Themenidee an career@detecon.com.

Consulting
DETECON

We make ICT strategies work